

## Emploi : 4 000 CDI non délocalisables cherchent preneurs

### **Technicien de maintenance en chauffage et climatisation : pénurie de profils pour un métier d'avenir aux atouts et perspectives prometteuses.**

*Une campagne d'information et de sensibilisation nationale*



Dans les 10 ans à venir, en France, plus de 300 entreprises de maintenance d'équipements de chauffage et de climatisation embaucheront près de 4 000 techniciens. Ces emplois pourtant pérennes, proposés en CDI et non délocalisables, souffrent d'une méconnaissance du métier, mais aussi d'un déficit d'image auprès des jeunes, laissant ainsi un très grand nombre d'offres non pourvues. Le métier de technicien de maintenance en chauffage et climatisation compte pourtant de nombreux atouts et perspectives pour

l'avenir de ceux qui le choisissent.

### **Une campagne digitale à destination des jeunes**

**Le SYNASAV (Syndicat National de la Maintenance et des Services en Efficacité Energétique) a donc décidé de lancer une grande campagne nationale, afin de faire connaître et promouvoir le métier de technicien de maintenance en chauffage et climatisation directement auprès des jeunes.**

Mais comment les toucher, les informer, les sensibiliser et enfin les séduire pour créer de véritables vocations ?

Le SYNASAV a, pour cela, décidé d'utiliser les codes des " Millennials " soit : une communication visuelle et rythmée à travers la création de deux spots vidéos qui s'adaptent parfaitement aux codes des réseaux sociaux ... les canaux les plus influents auprès des jeunes.



- **Le 1<sup>er</sup> spot est conçu sur un format "YouTube" de 30 secondes**

Son objectif : interpeller pour capter l'attention, puis susciter l'intérêt pour inciter à en savoir plus.

Particulièrement adapté à un public jeune, il se présente sous la forme d'une scénette entre un frère et une sœur, et adopte un ton humoristique pour faire passer les messages souhaités.

Son plus : il montre que ce métier est également ouvert aux femmes.

- **Le 2<sup>nd</sup> spot reprend les codes d'un docu - reportage de 5 minutes**

En complément du 1<sup>er</sup> support vidéo, celui-ci dévoile, au travers du témoignage d'un Technicien de maintenance en chauffage et climatisation, le quotidien concret de ce métier.

Son plus : la vidéo établit un lien avec le nouveau site web dédié aux diplômés et formations en énergie/environnement développé par la FEDENE (Fédération des Services Energie Environnement) dont le SYNASAV est membre. Le jeune peut donc poursuivre son information en consultant ce site qui le guide jusqu'à l'établissement de formation de son choix.

## De réels besoins

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : pour **6 millions d'appareils sous contrat**, la filière compte aujourd'hui **12 000 professionnels** qui doivent chaque année :

- **effectuer 14 millions d'intervention,**
- **remplacer 150 000 chaudières,**
- **entretenir 12 millions d'appareils.**

Or, à ce jour, ce ne sont pas moins de **3 millions de chaudières** (individuelles hors logements sociaux) qui ne sont **pas encore entretenues**.

*" C'est au regard de ce dernier constat, que la profession estime nécessaire de recruter 4 000 techniciens en CDI dans les 10 ans pour pallier à ce problème " indique Patrick CARRÉ, Président du SYNASAV précisant : " Mais bien d'autres éléments entrent aussi en ligne de compte comme l'évolution permanente des matériels et des technologies, des obligations de maîtrise des consommations, de la gestion des énergies renouvelables, de la sécurité ou encore de la conception des logements ... Autant de facteurs qui engendrent un besoin toujours plus important en terme de maintenance et donc de professionnels aguerris ".*

Enfin, quand les prévisions de création d'emplois liés à la loi de transition énergétique sont estimées à près de 75 000 dans le secteur de la rénovation énergétique et à près de 30 000 dans le secteur des énergies renouvelables, la question de la formation et du recrutement devient forcément essentielle.

## La crise des vocations

Les entreprises du SYNASAV sont unanimes, la pénurie de techniciens qualifiés est réelle malgré l'existence de formations parfaitement adaptées aux besoins. Les collaborations entre les entreprises de maintenance et les centres de formations fonctionnent ; le problème vient essentiellement d'une crise des vocations. D'ailleurs, les responsables des centres de formation le reconnaissent, la principale difficulté ne réside pas dans le cursus des formations, mais dans la faiblesse du nombre des jeunes intéressés par le métier de technicien de maintenance.

*" La majorité des jeunes, toutes classes sociales confondues, en recherche d'orientation ne connaissent pas, ou que très partiellement, le métier ... le plus grand nombre n'en n'a même jamais entendu parler" explique Patrick CARRÉ ajoutant : " Quant à ceux qui le connaissent, c'est parce qu'ils sont déjà en formation pour ce métier ... mais souvent suite à un choix par défaut ".*

## Un déficit d'image du métier auprès des jeunes ...

Le manque d'attractivité n'est, malheureusement, pas que dû à une méconnaissance du métier en lui-même. En effet, se pose aussi le problème d'image qu'il véhicule.

Ainsi, malgré un marché de l'emploi difficile pour les jeunes, très peu optent pour le métier de technicien de maintenance en chauffage et climatisation et, quand c'est le cas, ce n'est peut-être pas pour de bonnes raisons : situation d'échec ou absence d'un vrai projet professionnel pensé et construit, ce qui peut engendrer de réelles difficultés de motivations à exercer ce métier puisque perçu comme imposé.

### alors que ...

*" C'est un métier qui ne manque pas d'atouts ! " insiste Patrick CARRÉ "Au-delà des aptitudes techniques, ce métier requiert un savoir-être indéniable : être autonome, être à l'écoute du client, mais aussi du secteur et des règlementations mouvantes, être de bons conseils car, à travers ces derniers, le technicien est un acteur privilégié de la sensibilisation des utilisateurs au bon usage des énergies et des équipements dans un souci global de préservation de l'environnement et d'une utilisation responsable et citoyenne des énergies".*

Près de **80 % des dirigeants de TPE et de PME** de maintenance **ont débuté leur carrière comme technicien !**

En parallèle, le technicien jouit d'une certaine liberté d'action et d'organisation et bénéficie de perspectives de carrière motivantes. Preuve en est : près de 80 % des dirigeants de TPE et de PME de maintenance ont débuté leur carrière comme technicien.

## De nouveaux outils et l'appui nécessaire des pouvoirs publics

Si le SYNASAV a opté pour cette stratégie de campagne digitale c'est pour remédier à des problèmes d'outils de communication inadaptés, limités et se cantonnant à propager des informations destinées aux candidats ayant déjà fait le choix de ce métier. Mais, le syndicat n'entend pas en rester là et lance un message à destination des pouvoirs publics : *" Les formations qui existent aujourd'hui sont parfaitement qualifiées et bien adaptées aux besoins du métier ... Le manque se situe en amont, sur la méconnaissance du métier et de ses réelles opportunités d'évolution de carrière. Une meilleure promotion de la profession et de ses valeurs intrinsèques via des actions communes, coordonnées et bénéficiant du soutien des pouvoirs publics est aujourd'hui une obligation si l'on souhaite mettre un terme à une situation allant de mal en pis "* conclut Patrick CARRÉ.

**Le SYNASAV fait partie des lauréats 2017 au Fonds de dotation QUALIGAZ 2017**  
pour la participation au financement de sa campagne nationale digitale d'information et de sensibilisation des jeunes aux attraits de la formation et du métier de « Technicien de maintenance en chauffage et climatisation.

### **A propos SYNASAV**

Le Syndicat National de la Maintenance et des Services en Efficacité Énergétique (SYNASAV) regroupe et anime le réseau des professionnels de la maintenance et des services en efficacité énergétique. Il est au service des professionnels (information et accompagnement dans les démarches de qualification et de qualité, dans la formation, ...), des pouvoirs publics (appui actif aux missions d'intérêt national) et des consommateurs (orientation vers les professionnels compétents et reconnus garantissant des prestations de qualité). Les adhérents du SYNASAV représentent 50% du marché de la maintenance domestique en France. Le SYNASAV est membre de la Fédération des services Énergie Environnement (FEDENE).

Pour en savoir plus: [www.synasav.fr](http://www.synasav.fr)

**Contact presse :**

**profile!**

Nicolas Brodiez - Olivia Chabbert - Stéphanie Noel

01 56 26 72 00

[nbrodiez@agence-profile.com](mailto:nbrodiez@agence-profile.com) - [ochabbert@agence-profile.com](mailto:ochabbert@agence-profile.com) - [snoel@agence-profile.com](mailto:snoel@agence-profile.com)