

LA COMMANDE PUBLIQUE : ETAT DES LIEUX

Juillet 2018

CONTEXTE

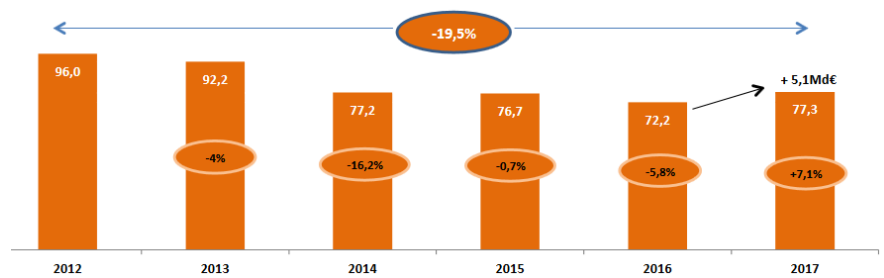
En quatre ans, de 2012 à 2016, le montant total de la commande publique a chuté de 24,8% passant de 96 Md€ à 72,2 Md€.

Selon les derniers résultats du Baromètre AdCF-CDC de la commande publique, la reprise est en cours depuis le début de l'année 2017, mettant fin au déclin de la commande publique constaté depuis 2013.

En effet, fin 2017, le volume total d'achats publics réalisés s'élevait à 77,3 milliards d'euros soit une évolution de 7,1%.

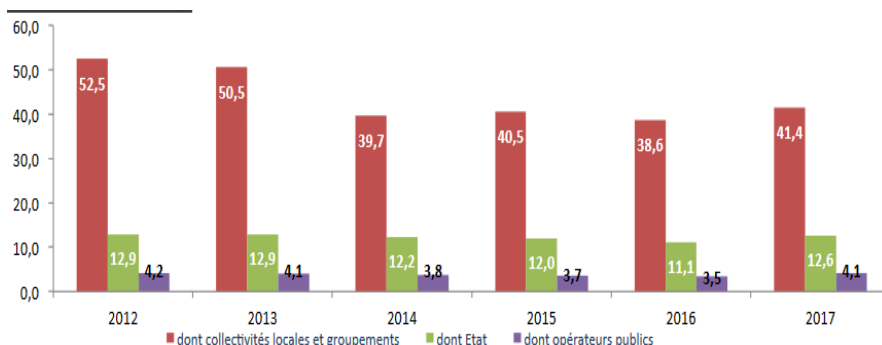
L'ÉVOLUTION GLOBALE DE LA COMMANDE PUBLIQUE DEPUIS 2012 : APRES 4 ANNEES DE BAISSSE CONTINUE, LA RELANCE SE CONFIRME EN 2017

En 2016, la commande publique a connu une baisse d'un quart du volume financier qui avait été constaté en 2012, soit près de 24 Md€. L'année 2015 pouvait laisser penser à une stagnation voire un retournement de la tendance baissière, cette dernière n'a pas eu lieu et s'était poursuivie en 2016 dans des volumes non négligeables (-4,47 Md€ soit -5,8%). Il faudra attendre l'année 2017 pour enfin constater une reprise (+7,1%), même si le niveau de la commande publique est toujours en baisse de 20% par rapport à 2012.



Graphique : volumes financiers (en Md€) de la commande publique / Source Baromètre AdCF-CDC

ÉVOLUTION DE LA COMMANDE PUBLIQUE ENTRE 2012 ET 2017 PAR CATEGORIES D'ACHETEURS PUBLICS (EN MD€)



Les collectivités locales et leurs groupements ont fortement pesé sur la tendance baissière jusqu'en 2016 (entre 51% et près de 55% selon les années). La reprise de la commande publique pour l'année 2017 a pourtant été stimulée grâce aux collectivités territoriales et leurs groupements, en représentant plus de la moitié de la hausse annuelle (54%), aux côtés de l'Etat et des opérateurs publics.

Graphique : évolution de la commande publique par catégories d'acheteurs publics (en Md€) / Source Baromètre AdCF-CDC

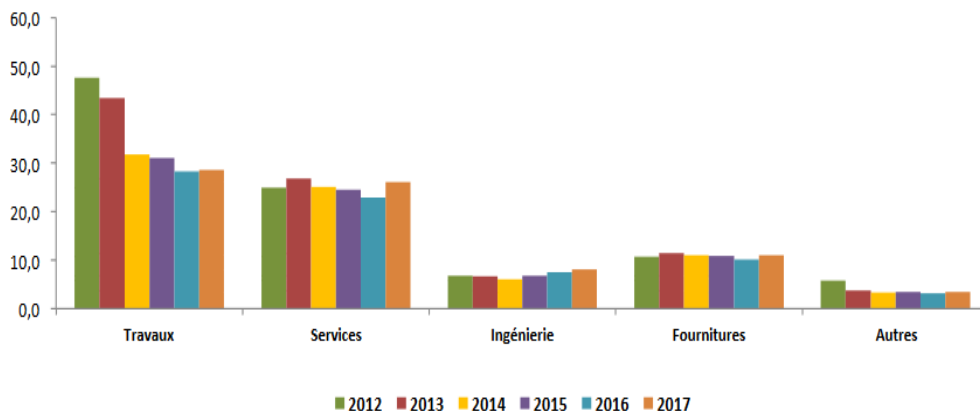
DECOMPOSITION DE LA COMMANDE PUBLIQUE ENTRE 2012 ET 2017 (EN Md€)

Entre 2012 et 2016, plus de 80% de la baisse de la commande publique s'explique par la chute des marchés de travaux (-19,37 Md€ sur -23,9 Md€).

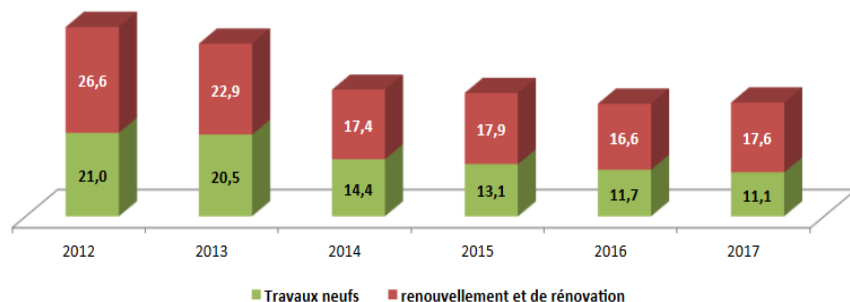
En 2017, ce sont les marchés de fournitures (+8), de services (+14%) et d'ingénierie (+8%) qui tirent la commande publique à la hausse.

La chute des marchés de travaux quant à elle semble s'être enrayer (+0,9%), sans rattraper pour l'instant son niveau de 2012.

Graphique : nature de la commande publique entre 2012 et 2017 (en Md€)
Source Baromètre AdCF-CDC



Graphique : variation annuelle de la commande publique dédiée aux marchés de travaux (en Md€)



On observe une reprise au sein des marchés de travaux de renouvellement et de rénovation, tous MOA confondus (+5,6 %). En revanche, les travaux neufs poursuivent leur déclin (5,7 %).

CONFIRMER LA REPRISE EN FAVORISANT LES APPELS A PROJETS « AUTOPORTANTS FINANCIEREMENT »

L'Etat et les collectivités ont un patrimoine important à rénover¹ (plus de 370 millions de m²) et doivent également optimiser leur fonctionnement. Ils ont également une responsabilité d'exemplarité en matière de respect des objectifs fixés par la loi de transition énergétique dont l'objectif de réduire les émissions de GES de 40% d'ici 2030 a pris du retard.

Les appels à projets « autoportants financièrement », peuvent donc constituer, en mobilisant l'initiative et les capacités financières privées, une réponse aux besoins en matière d'investissements publics et constituer un levier important de relance et d'impulsion économique. Ces projets peuvent se concrétiser sous différentes formes (DSP, les appels à projets Energiebio, CSR, les projets sous forme de CREM ou de contrats de partenariat de performance énergétique...).

¹ Donnée issue de la Charte Plan bâtiment durable pour l'efficacité énergétique des bâtiments tertiaires publics et privés (31 octobre 2013).